

# Profacility workplace 2021



**TIRAGE : 4.000 EX.**

2 éditions : 2.600 NL + 1.400 FR

## CONTENU

- Les plus belles architectures intérieures d'entreprises.
- Baromètre de la gestion des espaces de travail.
- B2B services showcase.

## CIBLE B2B

- Décisionnaires des entreprises et industries comptant au minimum 75 travailleurs : administrations publiques, hôpitaux et collectivités implantées en Belgique.
- Le Profacility Workplace est adressé nominativement à la/aux responsable(s) de la gestion des bâtiments et installations techniques, de l'organisation et aménagement intérieur des espaces de travail, des services facilitaires de l'entreprise (hard & soft services) et de la gestion de la mobilité.
- Selon la taille et le secteur d'activité de l'entreprise, les destinataires seront le facility manager, directeur financier, directeur général, responsable des achats ou responsable de la logistique. Pour les grandes entreprises nous adressons aussi le magazine au directeur RH.

## MATÉRIEL

- Fichiers PDF, quadri - 300 dpi
- Pour les publicités à réaliser : remise du matériel 6 semaines avant parution (les frais de réalisation de ces publicités sont facturés).

## DEADLINES

	Réservation	Matériel	Parution
Publicités	19/03	26/03	22/04

## TARIFS

### Publicités

Business card	250 €
1/2 page	1.450 €
1/1 page	2.350 €
2/1 page	3.550 €



### Couvertures & emplacement préférentiels

2 <sup>e</sup> couverture	2.990 €
3 <sup>e</sup> couverture	2.750 €
4 <sup>e</sup> couverture	3.450 €
<b>Signet (exclusivité)</b>	<b>6.000 €</b>

### Présentation d'entreprise / réalisation

1/1 page	2.750 €
2/1 pages	3.550 €

### Présentation produit dans la section SHOWROOM

1/4 page	620 €
1/2 page	950 €

### Business card

Les business cards sont publiées dans le TOP Sectoriel B2B services. Réalisation par FCO Media. A nous fournir logo, site web, coordonnées de la personne de contact.

### Présentation d'entreprise

Profil synthétique de votre entreprise qui présente vos activités, richement illustré par vos réalisations. Le texte du publi-reportage est rédigé dans un style journalistique.

Le tarif inclus :

- la rédaction du texte sur base d'une interview
- la traduction dans la seconde langue du texte une fois validé (FR ou NL)
- les photos sont à fournir en haute résolution par le client, si les photos sont à réaliser par FCO Media, les frais seront facturés en supplément
- la mise en page – 2 versions (FR et NL)

Tous les prix sont hors TVA.

CONDITIONS GÉNÉRALES: Nos conditions générales de vente figurent sur nos bons de commande, nos factures et peuvent être téléchargées en ligne sur [www.profacity.be/advertising](http://www.profacity.be/advertising).

## FCO Media

Boulevard des Canadiens 118 • B- 7711 Dottignies

Tél. : +32 (0)456 053 791

Sales: [patrizia.hulsens@fcomedia.be](mailto:patrizia.hulsens@fcomedia.be)